

Herbalife[®]

Eric Worre

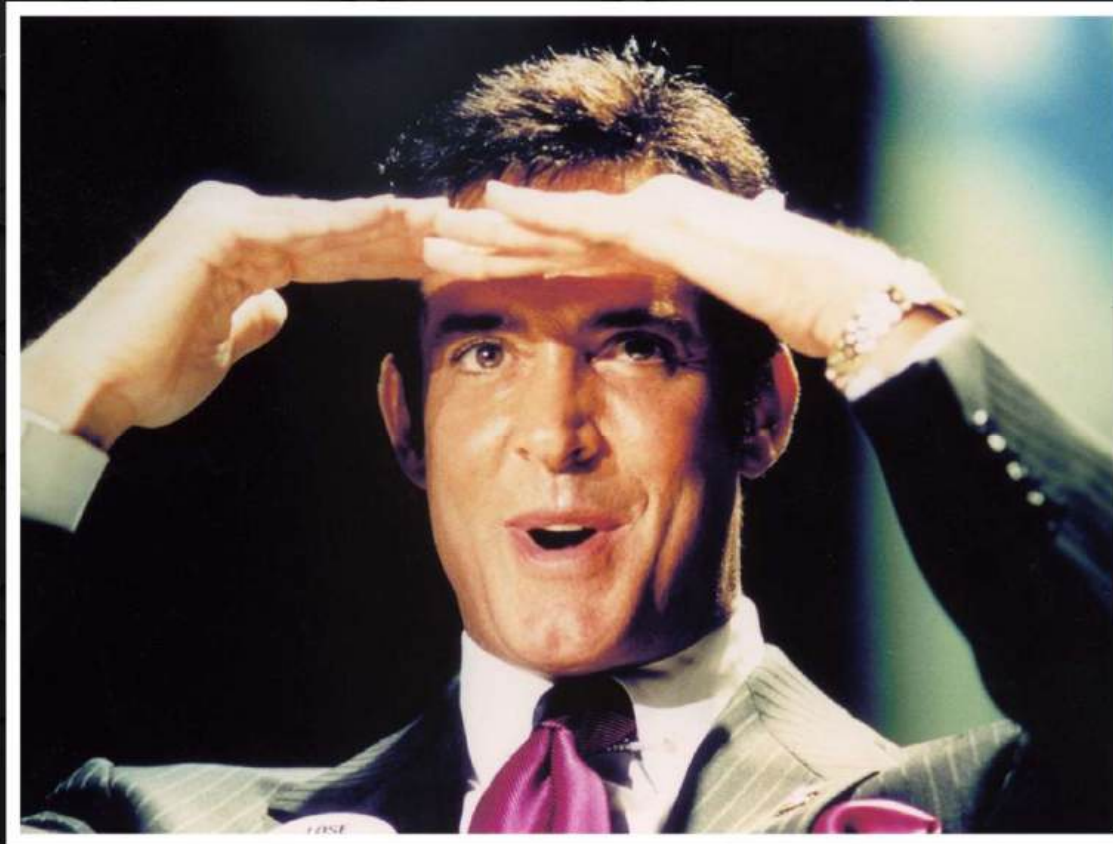
Strategiczny szkoleniowiec,
trener i konsultant

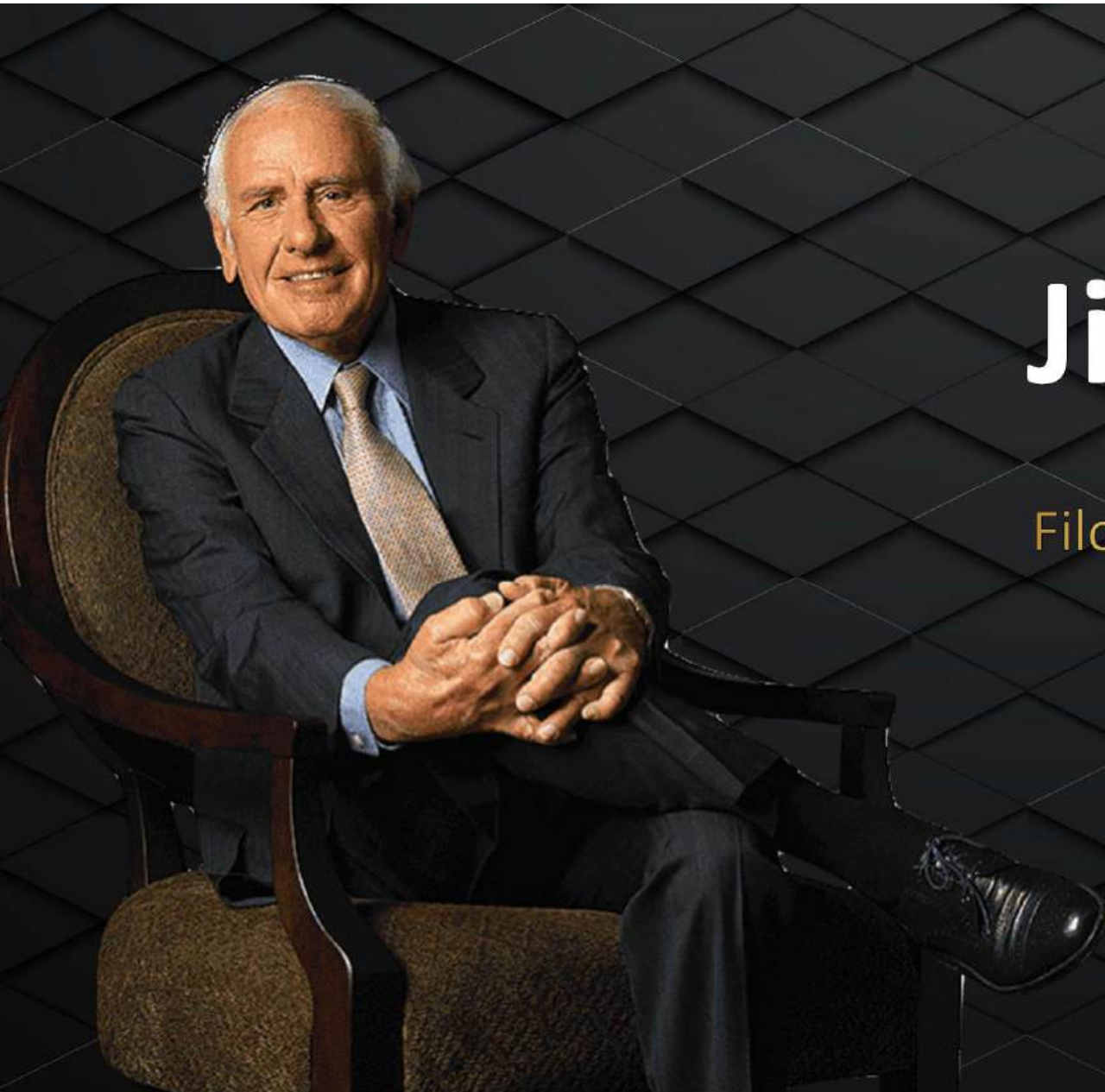


Mark Hughes

1956-2000

Założyciel Herbalife (1980) & Pierwszy Dystrybutor





Jim Rohn

1930-2009

Filozof biznesu i mówca
motywacyjny





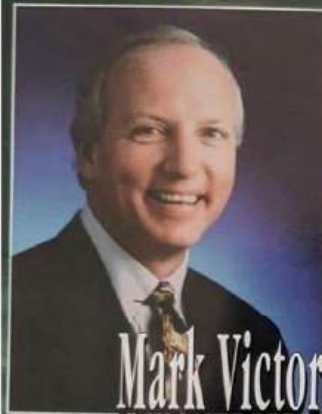


Mastermind Leadership Weekend

Featuring

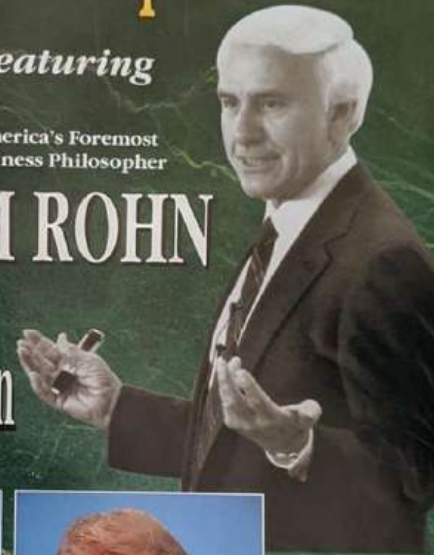
America's Foremost
Business Philosopher

JIM ROHN



Mark Victor Hansen

The Master Motivator



Eric Worre

Vice President
of
The Peoples
Network



Jeff Olson

President
of
The Peoples
Network

SEPTEMBER 7 - 10, 1995
DALLAS, TEXAS



Michael Johnson

CEO (2023) & Chairman (2007)





Stephan Gratziani

President (2024)

Były lider z 32-letnim
doświadczeniem





*All references to weight management relate to the Herbalife Weight Management Programme which includes, amongst other things, a balanced diet, regular exercise, an adequate daily build intake, nutritional supplementation where required and appropriate rest. Individual results will vary.





Las Vegas

Mexico City

Bogotá

Minneapolis

Manchester

Portugal

Uzbekistan

India

Bangkok

Korea





Po 36 latach,
chciałbym
podzielić się
tym, co widzę



Herbalife
jest
wyjątkowe



7 Elementów do oceny

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1. Produkty | 5. Wsparcie |
| 2. Firma | 6. Czas |
| 3. Model | 7. Wizja |
| 4. System
wynagrodzeń | |



7 Elementów do oceny

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1. Produkty | 5. Wsparcie |
| 2. Firma | 6. Czas |
| 3. Model | 7. Wizja |
| 4. System
wynagrodzeń | |



5 Pytań o produkty



1

Czy istnieje
zapotrzebo-
wanie na
produkty?

2

Czy
produkty
spełniają
potrzeby?

3

Czy
produkty są
wspierane
przez jakość
i naukę?

4

Czy
produkty są
wycenione
na
sprzedaż?

5

Czy
produkty są
wycenione
tak, aby
przynosić
zysk?



1

Czy istnieje
zapotrzebo-
wanie na
produkty?

2

Czy
produkty
spełniają
potrzeby?

3

Czy
produkty są
wspierane
przez jakość
i naukę?

4

Czy
produkty są
wycenione
na
sprzedaż?

5

Czy
produkty są
wycenione
tak, aby
przynosić
zysk?



Długowieczność to Gorący Temat



Niektóre z największych zagrożeń dla długowieczności



Zła kontrola
wagi



Złe odżywianie



Zły sen



Zła kondycja
fizyczna



Kogo znasz, kto potrzebuje pomocy w ...?

Wellness



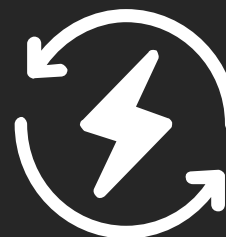
Odżywianie



Sen



Energia



Fitness



1

Czy istnieje
zapotrzebo-
wanie na
produkty?

2

Czy
produkty
spełniają
potrzeby?

3

Czy
produkty są
wspierane
przez jakość
i naukę?

4

Czy
produkty są
wycenione
na
sprzedaż?

5

Czy
produkty są
wycenione
tak, aby
przynosić
zysk?



Produkty Herbalife

- **Fitness**
 - Białko
 - Energia
 - Nawodnienie
- **Wydajność**
 - Budowanie mięśni
 - Nawodnienie
 - Energia
 - Regeneracja
 - Wytrzymałość
- **Zarządzanie wagą**
 - zamienniki posiłków
 - przekąski proteinowe
 - wzmacniacze białka
- Nawodnienie
- Energia & Metabolizm
- **Codzienne odżywianie**
 - Białko
 - Suplementy diety
 - Nawodnienie
 - Energia
 - Weganizm
- **Wsparcie ukierunkowane**
 - Dobrostan psychiczny
 - Zdrowie serc
 - Trawienie
- Dobrostan mężczyzn
- Wsparcie immunologiczne
- Dobrostan kobiet
- Wsparcie dla kości i zębów
- Dobrostan skóry
- Wsparcie wzroku
- Wsparcie metabolizmu
- **Pielęgnacja skóry i ciała**
 - Pielęgnacja skóry
 - Pielęgnacja ciała
 - Pielęgnacja włosów
 - Dobrostan skóry





Koktajle do zarządzania wagą



4.6 Million

Koktajli
spożywanych
codziennie



1.7 Billion

Porcji koktajli
sprzedawanych
rocznie



Różnica **Herbalife**
Produkty

+

Dystrybutorzy, którzy chcą
widzieć sukcesy swoich
klientów



1

Czy istnieje
zapotrzebo-
wanie na
produkty?

2

Czy
produkty
spełniają
potrzeby?

3

Czy
produkty są
wspierane
przez jakość
i naukę?

4

Czy
produkty są
wycenione
na
sprzedaż?

5

Czy
produkty są
wycenione
tak, aby
przynosić
zysk?



Ponad 300 naukowców w zespole

19 Aktywnych Laboratoriów

Wewnętrzne, najnowocześniejsze zakłady produkcyjne

300,000 wewnętrznych testów jakości produktów rocznie

Stałe badania i rozwój





Od ziarna do produktu

Od 2012

- Pola soi, aloesu i herbaty
- Składniki z przeznaczeniem
- Troska na każdym etapie
- Odżywianie, któremu możesz zaufać



Nagrodzone produkty

Tri Blend Select
Product of the Year 2022
Nutrition Hero 2021
Men's and Women's Fitness
United Kingdom



Rebuild Strength
Fitness Awards
Gold Protein Product 2023
Greece



Formula 1
Fitness Awards
Gold Meal Replacement 2023
Greece



H24 Achieve Bar
Product of the year 2023 & 2022
Consumer Contest Best Product 2023
Belgium & Netherlands



Phyto Complete
Product of the year
2023-2024
Belgium



Immune Booster
Product of the year 2022
Supplement Awards 2023
France & Greece



Collagen Skin Booster
Product of the year 2021
Belgium



Protein Chips
Product of the year 2022 & 2023
France, Belgium and Netherlands



1

Czy istnieje
zapotrzebo-
wanie na
produkty?

2

Czy
produkty
spełniają
potrzeby?

3

Czy
produkty są
wspierane
przez jakość
i naukę?

4

Czy
produkty są
wycenione
na
sprzedaż?

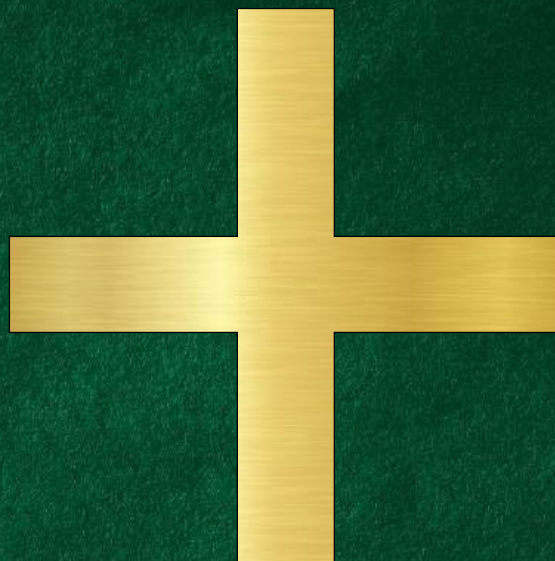
5

Czy
produkty są
wycenione
tak, aby
przynosić
zysk?



Herbalife Produkty

Składniki
najwyższej
jakości



Nauka

Smak

Rezultaty
klientów i
firmy



Herbalife Produkty

Wysokiej jakości,
spersonalizowane rozwiązania
dla osób poważnie
podchodzących do zdrowia i
kondycji fizycznej



1

Czy istnieje
zapotrzebo-
wanie na
produkty?

2

Czy
produkty
spełniają
potrzeby?

3

Czy
produkty są
wspierane
przez jakość
i naukę?

4

Czy
produkty są
wycenione
na
sprzedaż?

5

Czy
produkty są
wycenione
tak, aby
przynosić
zysk?



1

Czy klienci
otrzymują
dobrą
wartość za
swoje
pieniądze?

2

Czy
przedsiębiorca
zarabia
wystarczająco
dużo, aby warto
było poświęcać
na to czas?

3

Czy firma
zarabia
wystarczająco,
aby być
rentowną i
trwałą?



7 Elementów do oceny



Produkty

2. Firma
3. Model
4. Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty

2. Firma

3. Model

4. Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

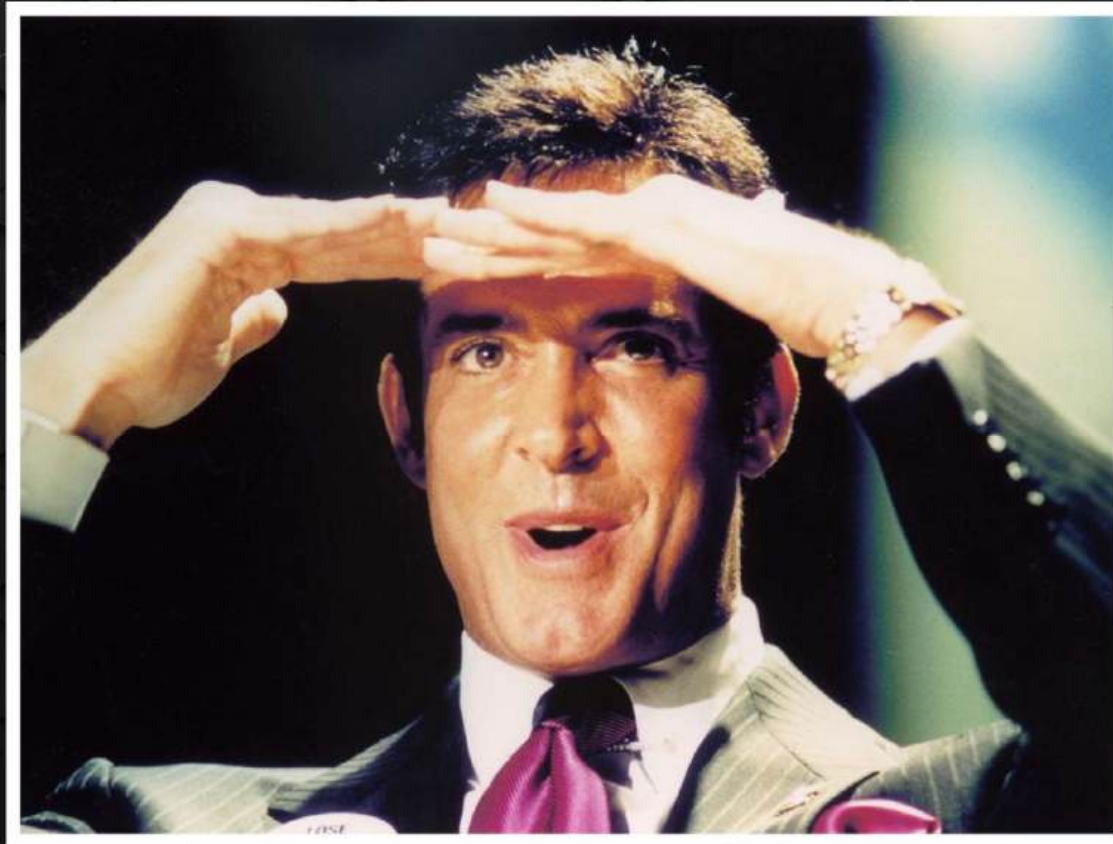
7. Wizja



Mark Hughes

1956-2000

Założyciel Herbalife (1980) & Pierwszy Dystrybutor



Michael Johnson

CEO (2023) & Chairman (2007)





Stephan Gratziani

President (2024)

Były lider z 32-letnim
doświadczeniem



Fakty Herbalife

1 wśród marek
żywienia aktywnego
i stylu życia na
świecie



* Źródło: Euromonitor; CH2024ed, żywienie aktywne i styl życia jako zarządzanie wagą i dobre samopoczucie, odżywki sportowe oraz witaminy i suplementy diety; łączny udział %RSP GBO za 2023 rok



Fakty Herbalife



#1 Koktajl
proteinowy na
świecie

* Źródło: Euromonitor; CH2024ed, shake białkowy jako proszek białkowy do sportu, gotowe do spożycia napoje białkowe, zamienniki posiłków, napoje odżywcze i suplementy białkowe; łączny udział %RSP GBO za 2023 rok



Fakty Herbalife

#1 Marka zarządzania
wagą i dobrego
samopoczucia na świecie



* Source Euromonitor; CH2024ed, weight management & wellbeing definition; combined % RSP share GBO for 2023



Fakty Herbalife



#1 w
suplementach na
utrataę wagi na
świecie

* Źródło: Euromonitor; CH2024ed, definicja kategorii suplementów na odchudzanie;
udział %RSP GBO za 2023 rok



Fakty Herbalife

9,000

Pracowników na
całym świecie



Fakty Herbalife



2023 Sprzedaż
Netto
5.1 Miliarda \$
na 90+ Rynkach



Fakty Herbalife

Notowana na
Nowojorskiej
Giełdzie Papierów
Wartościowych
Od 2004 roku
NYSE: HLF



Fakty Herbalife



2 Miliony
Dystrybutorów



Kultura Herbalife

- ★ Zdrowa
- ★ Pozytywna
- ★ Energetyczna
- ★ Przedsiębiorcza





Dziesięciolecia wpływu

30-letnia tradycja
Ponad 50 milionów dolarów w grantach dla organizacji na całym świecie

W 2023 roku przyznano 5,4 miliona dolarów (USD) na wsparcie ponad 206 000 dzieci i społeczności na całym świecie, zapewniając im odpowiednie odżywianie.

Globalny zasięg

Program Casa Herbalife

Założony w 1994 roku przez Marka Hughesa wraz z otwarciem sierocińca w Brazylii.

Zapewnia finansowanie dla 178 organizacji non-profit, w tym szpitali, sierocińców, szkół oraz organizacji przeciwdziałających głodowi w ponad 61 krajach..

Pomoc w sytuacjach kryzysowych

Organizacja wspiera działania na rzecz pomocy w sytuacjach kryzysowych na całym świecie. W chwilach potrzeby współpracuje z Feed The Children oraz Amerykańskim Czerwonym Krzyżem, aby zapewnić fundusze na żywność, zapasy, koce, odzież oraz schronienie dla społeczności i dzieci dotkniętych klęskami żywiołowymi i innymi kryzysami humanitarnymi.



Partnerstwa

- **Globalne organizacje partnerskie przeciwdziałające głodowi**
 - Światowy Program Żywnościowy USA
 - Globalny Pakt Narodów Zjednoczonych
 - Globalna Sieć Banków Żywności
 - Feed the Children (Nakarm Dzieci)
- **Organizacje partnerskie rządowe i inne**
 - Krajowy Program Eat Right India, Urząd ds. Bezpieczeństwa i Standardów Żywności Indii - Indie (ponad 40 stanów)
 - Kampania świadomości zdrowotnej, Ministerstwo Zdrowia - Brazylia
 - Fit Indonesia 2045, Ministerstwo Młodzieży i Sportu - Indonezja



Sponsorowanie sportowe

- Ponad 150 sportowców i drużyn, w tym Cristiano Ronaldo, Atlético de Madrid Femenino i LA Galaxy
- Ponad 40 dyscyplin sportowych
- 6 narodowych komitetów olimpijskich, w tym meksykański, wietnamski, włoski, grecki, indyjski i izraelski komitet olimpijski



Organizacje naukowe

Częściowa lista

- Członek - Amerykańska Rada Roślinna (ABC)
- Członek Zarządu - AOAC INTERNATIONAL
- Członek Zarządu - Instytut na Rzecz Rozwoju Nauk o Żywności i Żywieniu (IAFNS)
- Partner Wspierający - Amerykańskie Towarzystwo Żywienia (ASN)
- Członek - Konsorcjum Bezpieczeństwa Roślinnego (BSC)
- Złoty Członek - Sojusz Badań nad Naturalnymi Produktami Zdrowotnymi (NHPRA)
- Członek - Międzynarodowy Instytut Nauk o Życiu (ILSI) w Chinach, Brazylii, Korei, Azji Południowo-Wschodniej, Indiach i Europie



Stowarzyszenia branżowe

- Częściowa Lista

-

- Członek założyciel i przewodniczący - Rada Firm Międzynarodowego Sojuszu Stowarzyszeń Suplementów diety/Żywnościowych (IADSA)
- Członek Zarządu i Prezes - Soy Nutrition Institute Global (SNI Global)
- Członek - Globalna Organizacja EPA i DHA Omega-3 (GOED)
- Członek Zarządu - Międzynarodowa Rada Naukowa ds. Aloesu (IASC)
- Członek - Rada CEO Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA)
- Członek Zarządu i wiceprzewodniczący - Amerykańskie Stowarzyszenie Produktów Ziołowych (AHPA)
- Członek Zarządu - Rada ds. Odpowiedzialnego Odżywiania USA (CRN)
- Członek - Rada Produktów do Pielęgnacji Osobistej Stanów Zjednoczonych (PCPC)
- Członek i lider 59 krajowych stowarzyszeń sprzedaży bezpośredniej (DSA)
- Członek ponad 15 Izb Handlowych Ameryki (AMCHAM)



Certyfikaty

- IASC (Międzynarodowa Rada Naukowa ds. Aloesu) dla produktów Herbalife Aloe Max sprzedawanych w UE (1196SZ, 1196BE, 1196V1)
- **Certyfikaty My Green Labs**
 - Laboratorium R&D Herbalife - Torrance, Kalifornia
 - Laboratorium Kontroli Jakości - Suzhou, Chiny
 - Laboratorium Kontroli Jakości - Nanjing, Chiny
 - Korporacyjne Laboratorium Sensoryczne - Torrance, Kalifornia
 - Indyjskie Centrum Doskonałości - Bangalore, Indie
 - Fabryka Innowacyjnego Wytwarzania Herbalife - Winston-Salem, Karolina Północna



Nagrody 2023

Częściowa lista

- Nagrody Brandon Hall Group Gold Excellence in Technology
- Najlepszy postęp w technologii zarządzania nauczaniem dla szkoleń z zakresu zgodności
- Najlepszy postęp w technologii zarządzania nauczaniem dla szkoleń zewnętrznych
- Nagroda Conservative Innovation Champion
- Najlepsza opieka zdrowotna 2024 - Economic Times - Indie
- Marka Extraordinaire - New Brand Awards - Indie
- Wpływowi liderzy Indii 2023 - Marksmen Daily - Indie
- Najlepsza inicjatywa rozwoju rolników i terenów wiejskich 2023 - UBS Forum - Indie
- Nagroda Quality Golden Shield za wybitną jakość produktów - China Quality News Network - Chiny
- Zaangażowanie w jakość produktu i usług - China Association for Quality Inspection - Chiny
- Wiodąca firma jakościowa w krajowej branży żywności zdrowotnej - China Association for Quality Inspection - Chiny
- Narodowe Przedsiębiorstwo Przykładowe Jakości i Uczciwości / Wiarygodne Produkty Narodowej Inspekcji Jakości - China Association for Quality Inspection - Chiny
- Najlepsza marka odpowiedzialnego przedsiębiorstwa - CSR China Education Organizing Committee - Chiny
- Złoty Klucz - Najlepsze praktyki SDG w Chinach - China Sustainability Tribune - Chiny



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma

3. Model

4. Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma

3. Model

4. Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



4 rzeczy

Które robią Dystrybutorzy Herbalife

1. Sprzedawaj i wspieraj
2. Rekrutuj i wspieraj
3. Duplikuj
4. Prowadź



Jak mogą być sprzedawane produkty Herbalife

- Kluby Odżywiania
- Śniadania Ekonomiczne
- Wyzwania Transformacyjne
- Maratony Odchudzające
- FitCampy
- Media Społecznościowe
- Kontakt Bezpośredni

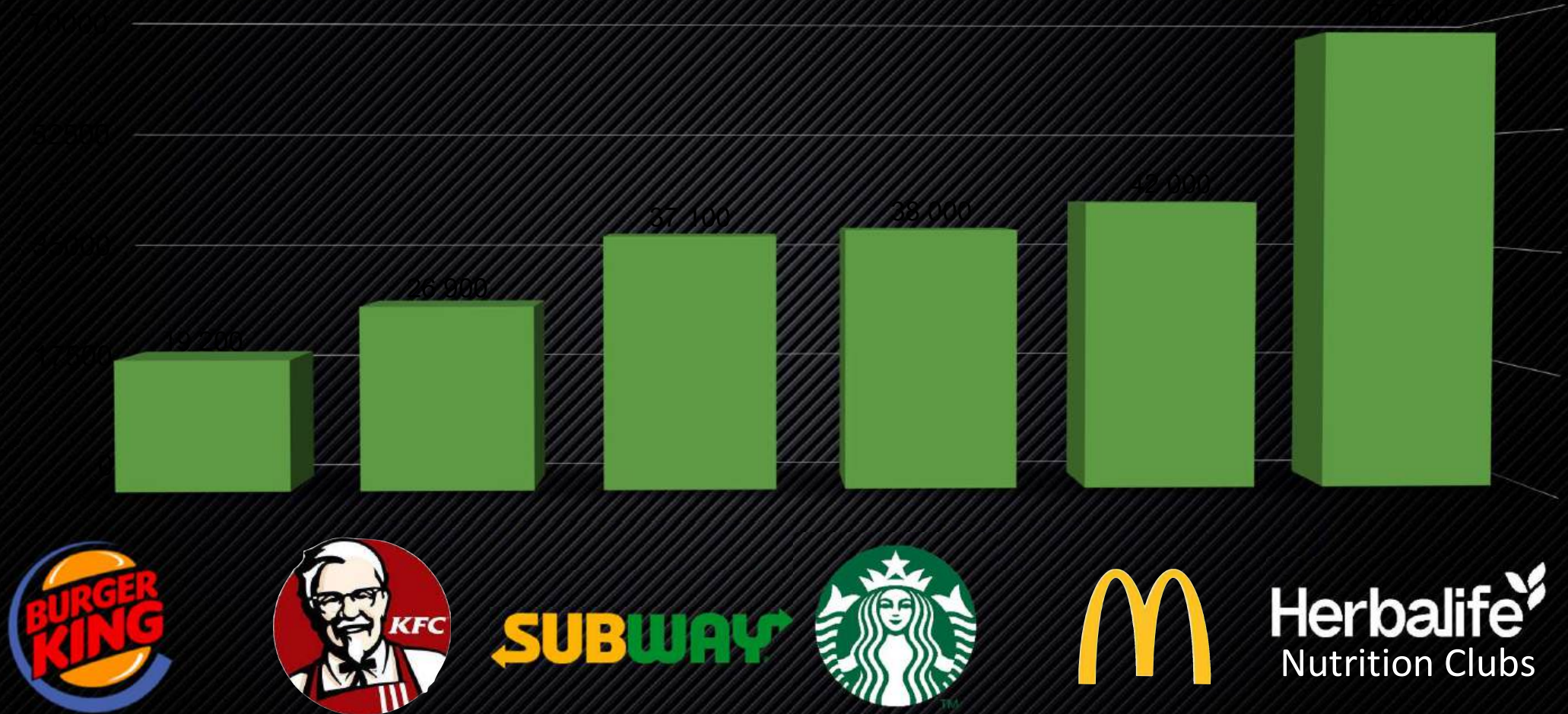


Kluby Odżywiania Herbalife

- Herbalife jako pionier
- Ponad 67 000 lokalizacji na całym świecie
- Wszystkie prowadzone niezależnie
- Nie jest to franczyza
- Bez opłat
- Napędzane przez produkty Herbalife i ludzi



Przybliżona liczba lokalizacji na całym świecie*



* Source: <https://www.vettedbiz.com/20-largest-franchises-by-locations>



Kluby śniadaniowe w wersji ekonomicznej

- Rozpoczęte w 2018 roku
- Niskobudżetowe, kameralne Kluby Odżywiania, w których klienci mają członkostwo
- Członkostwo obejmuje śniadanie (aloes, herbata i koktajl), a także codzienne wsparcie w kontroli wagi i coachingu



Wyzwania transformacji

- Fitness
- Odżywianie
- Coaching
- Wzajemna
odpowiedzialność
- Program kompleksowy



Maratony utraty wagi

- 10-dniowe maratony odchudzające
- Szybki start w podróż odchudzania



Fit Camps

- Niesamowita społeczność ludzi, którzy wspierają się nawzajem w dążeniu do lepszej formy



Social Media

- Edukacja społeczeństwa na temat produktów Herbalife i możliwości poprzez wirtualne podejście: stosuj, noś, rozmawiaj



Bezpośredni kontakt

- Dzielenie się korzyściami płynącymi z produktów Herbalife i możliwościami z osobami, które znasz



Z Herbalife możesz:

- Możesz zacząć w dowolnym momencie
- Masz pełną elastyczność
- Nie ma żadnych barier



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model

4. Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model

4. Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



4 Elementy

Aby plan wynagrodzeń miał sens

* Achieving higher levels in the sales and marketing plan and royalties are not typical and require hard work, skill and dedication.
For more, see https://hrbl.me/STE_WW (<https://iamherbalifenutrition.com/average-gross-compensation>).



1. Koszty początkowe muszą być przystępne
2. Możliwość szybkiego zarobienia pieniędzy
3. Szansa dla osoby pracującej na pół etatu, aby zarobić wystarczająco dużo - przy rozsądnym wysiłku - aby było to warte jej czasu

* Osiągnięcie wyższych poziomów w planie sprzedaży i marketingu oraz premii królewskiej nie jest typowe i wymaga ciężkiej pracy, umiejętności oraz zaangażowania. Więcej informacji znajdziesz na stronie: [https://hrbl.me/STE_WW](<https://iamherbalifenutrition.com/average-gross-compensation>).



4. Możliwość dla tych nielicznych, którzy osiągają najwyższe poziomy, by spełnić swoje marzenia i aspiracje o zarabianiu dużych pieniędzy dzięki ciężkiej pracy, umiejętnościom i zaangażowaniu.

* Osiągnięcie wyższych poziomów w planie sprzedaży i marketingu oraz premii królewskiej nie jest typowe i wymaga ciężkiej pracy, umiejętności oraz zaangażowania. Więcej informacji znajdziesz na stronie: [https://hrbl.me/STE_WW](<https://iamherbalifenutrition.com/average-gross-compensation>).



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie

5. Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



Herbalife Wsparcie

- Produkty
- Szkolenia
- Międzynarodowa dystrybucja
- Produkcja
- Prawo
- Obsługa klienta
- Technologia
- Uznane i motywacyjne nagrody
- Wydarzenia
- I wiele więcej!



Twój zespół wsparcia
Herbalife

Chce abyś ODNOSIŁ SUKCESY



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie

6. Czas

7. Wizja



Nieruchomości



Lokalizacja



Lokalizacja



Lokalizacja

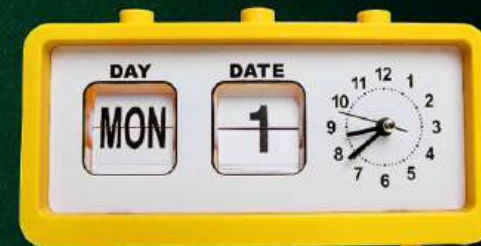
Biznes



Czas



Czas



Czas



Rzadkie połączenie

- Niższe niż zwykle ryzyko
- Wysoki potencjał zysku

* Osiąganie wyższych poziomów w planie sprzedaży i marketingu oraz premii królewskiej nie jest typowe i wymaga ciężkiej pracy, umiejętności oraz zaangażowania. Więcej informacji znajdziesz na stronie:
[https://hrbl.me/STE_WW](<https://iamherbalifenutrition.com/average-gross-compensation>).





A oni
DOPIERO SIĘ ROZKRĘCAJĄ

LET'S GO



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie



Czas

7. Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie



Czas

7. Wizja



Wyjątkowe połączenie

- **Wizja Firmy**
- **Twoja Wizja**



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie



Czas



Wizja



7 Elementów do oceny



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie



Czas



Wizja

**Nie potrzebujesz
wszystkich 7**



Podsumowując: Herbalife Oferuje

- Wysokiej jakości produkty w popularnych kategoriach
- Wsparcie w 95 krajach
- Przedsiębiorczość z mniejszym ryzykiem niż typowe
- 44 lata doświadczenia
- 9,000 pracowników
- Miliony zadowolonych Dystrybutorów i Klientów
- Gwarancja zwrotu pieniędzy



Moim zdaniem
Ostatnie 44 lata były
próbą generalną.
Prawdziwa możliwość
Zaczyna się **TERAZ!**



Co robią **Ludzie Sukcesu**

Mówią „Tak”



Opowiadają
światu



Rozwiązują



Nadszedł czas aby
każdy
Myślał na większą
skale





Światu nie
przynosi korzyści,
Kiedy grasz na
małą skalę



Nadszedł czas,
aby każdy
Stał się silniejszy



Nabierz grubszej skóry
Zaakceptuj to
nietradycyjne podejście
do przedsiębiorczości



- Koniec z obwinianiem
- Koniec z narzekaniem
- Koniec ze skargami
- Koniec z wymówkami
- Rób to, co trzeba
- BĄDŹ SILNIEJSZY



A group of runners in green uniforms are captured in a dynamic, overlapping sequence of poses, suggesting a fast start or a burst of speed. The runners are positioned diagonally across the frame, from the bottom left towards the top right. The background is dark, making the green uniforms stand out. The text is overlaid on the image, with the first line in white and the second line in yellow.

Czas dla wszystkich
By ruszać się szybciej



A group of sprinters in green uniforms are captured in a dynamic, overlapping pose, suggesting speed and movement. The image is framed by a gold border. The word "Sukces" is written in white, and "Kocha szybkość" is written in yellow.

Sukces Kocha szybkość



Moja ocena Możliwości Herbalife



Produkty



Firma



Model



Wynagrodzenie



Wsparcie



Czas



Wizja



Herbalife
jest
wyjątkowe



Mam nadzieję, że
w pełni to
wykorzystasz!



Herbalife



Live your best life