

Dziedzictwo marki Herbalife

2024



Herbaliife



Gigant odżywiania

44 lata tradycji | Ponad 90 rynków na całym świecie

Wyobraź sobie małe ziarno.
Nasiono, które kiełkuje, rośnie i rozwija się w potężne drzewo.
Oto historia Herbalife, działającej obecnie na ponad 90 rynkach na całym świecie.

Firmę założył w **1980 roku Mark Hughes**, pionier w dziedzinie odżywiania i wellness.
Każdego dnia można poczuć wpływ Herbalife – na całym świecie sprzedano **ponad 1,7 miliarda koktajli**, wspierając wiele osób w ich podróży do zbilansowanego stylu życia.

Zrodzona z wizji wspierania wszystkich ludzi na drodze do dobrego samopoczucia, nasza działalność od dziesięcioleci opiera się na zaangażowaniu i determinacji, których kulminacją jest nasza obecna pozycja:

Herbalife to marka numer 1 na świecie w kategorii odżywiania wspierającego dobre samopoczucie i aktywny styl życia.*

* Źródło Euromonitor International Ltd; Consumer Health, edycja 2024, kategoria odżywiania wspierającego dobre samopoczucie i aktywny styl życia – suplementy diety i witaminowe, do kontroli masy ciała, odżywiania sportowego i wspomagania dobrego samopoczucia; % udział globalnych właścicieli marek w cenach detalicznych, dane za 2023 r.



* Źródło Euromonitor International Ltd; Consumer Health, edycja 2024, kategoria odżywiania wspierającego dobre samopoczucie i aktywny styl życia – suplementy diety i witaminowe, do kontroli masy ciała, odżywiania sportowego i wspomagania dobrego samopoczucia; % udział globalnych właścicieli marek w cenach detalicznych, dane za 2023 r.

Pracujemy z ekspertami

Nasi regionalni eksperci ds. zbilansowanego odżywiania doradzają i wspierają Dystrybutorów w ich codziennej pracy.



Jonathan Yarom

M.D.
IZRAEL



Jacques Manic

M.D.
FRANCJA



Marion Flechtner-Mors

Ph.D.
NIEMCY



Ismet Tamer

M.D., Ph.D.
TURCJA



Julián Álvarez García

M.D., Ph.D.
HISZPANIA



Joaquim Caetano

M.D.
PORTUGALIA



Carel Le Roux

M.D., Ph.D.
IRLANDIA /
WIELKA BRYTANIA



Georgios Moulinos

Ph.D.
GRECJA



Michael Thorp

M.D.
SKANDYNAWIA



Rute Borrego

M.D.
PORTUGALIA



Pawel Rajewski

M.D.
POLSKA



Richard Allison

Ph.D.
WIELKA BRYTANIA



Sivuyile Madikana

M.D.
RPA



Ponad 300 naukowców w 19 laboratoriach

1

Wiedza:

Herbalife może pochwalić się zespołem ponad 300 oddanych pracowników naukowych, którzy mają różnorodną wiedzę w zakresie żywienia, biochemii i dziedzin pokrewnych.

2

Badania i rozwój:

Nasi naukowcy stanowią siłę napędową inicjatyw badawczo-rozwojowych firmy, nieustannie wprowadzając innowacje i tworząc formuły wysokiej jakości produktów do odżywiania.

3

Dążenie do doskonałości:

Pracownicy naukowci Herbalife przestrzegają najwyższych standardów naukowych, dbając o to, by wszystkie produkty spełniały rygorystyczne wymogi jakości i bezpieczeństwa, co jest poparte solidnymi zasadami naukowymi.



Od ziarna do produktu

Od 2012

Od 2010 roku zainwestowaliśmy ponad 300 milionów dolarów w nasz program „Od ziarna do produktu”, obejmujący kontrole i testy przeprowadzane w całym procesie produkcyjnym.

Nowoczesne zakłady

Nasze najnowocześniejsze zakłady produkcyjne działają zgodnie z aktualnymi „dobrymi praktykami produkcji” (cGMP), a laboratoria kontroli jakości przestrzegają „dobrych praktyk laboratoryjnych” (GLP) i mają akredytację ISO 17025, co odzwierciedla ściśle przestrzeganie wiodących w branży standardów.

Testujemy, testujemy i jeszcze raz testujemy!

Mamy nawet zespół ds. globalnego bezpieczeństwa konsumentów (GCS), składający się z profesjonalistów z dziedziny medycyny, zdrowia i rzecznictwa praw konsumentów, których misją jest zapewnienie, że Herbalife przestrzega najwyższych standardów bezpieczeństwa.



Korzystamy z najlepszych, byśmy byli najlepsi!

W produktach używamy wyłącznie najwyższej jakości składników, by zapewnić klientom najlepsze produkty. Współpracujemy z rolnikami, którzy są liderami w zakresie wysokich standardów uprawy i ochrony roślin.

Nasz aloes

Nasze napoje na bazie aloesu są certyfikowane przez International Aloe Science Council (IASC), co gwarantuje, że przewyższamy branżowe standardy w zakresie jakości i czystości produktów, a także uczciwość i rzetelność produkcji.

Nasza zielona herbata

Nasza zielona herbata jest ekstrahowana wodą, by zachować pełne spektrum zawartych w niej związków.

Nasz olej rybny

Suplement z olejem rybnym Herbalifeline Max zawiera wyjątkową mieszankę olejów rybnych omega-3 pozyskiwanych w sposób zrównoważony.



300 000 testów rocznie, by zagwarantować jakość produktów

1 Rygorystyczna kontrola jakości:

Herbalife przeprowadza rocznie 300 000 testów, by zapewnić jakość i bezpieczeństwo swoich produktów, przestrzegając rygorystycznych standardów i protokołów.

2 Kompleksowe protokoły testów:

Testy te obejmują różne aspekty, takie jak czystość składników, ich moc, stabilność i ryzyko zanieczyszczenia mikrobiologicznego, dając kompleksową gwarancję jakości produktu w całym procesie produkcyjnym.

3 Zaangażowanie, by zdobyć zaufanie konsumentów:

Przeprowadzanie tak dużej liczby testów potwierdza zaangażowanie Herbalife w utrzymanie zaufania konsumentów do produktów. Na pierwszym miejscu stawiamy przejrzystość i bezpieczeństwo.



Nagradzane produkty

Tri Blend Select
Produkt Roku 2022
Bohater Odżywiania Fitness dla
Kobiet i Mężczyzn 2021
Wielka Brytania

Rebuild Strength
Nagroda Fitness
Złoty Produkt Białkowy 2023
Grecja

Formula 1
Nagroda Fitness
Złoty Zamiennik Posiłku 2023
Grecja

H24 Achieve Bars
Produkt Roku 2022 & 2023
Najlepszy Produkt Konsumencki 2023
Belgia, Holandia



Phyto Complete
Produkt Roku 2023
i 2024
Kobieca Marka Roku 2023
Belgia, Polska

Immune Booster
Produkt Roku 2022
Suplement Roku 2023
Francja, Grecja

Collagen Skin Booster
Produkt Roku 2021
Belgia

Protein Chips
Produkt Roku 2022 i 2023
Francja, Belgia, Holandia

Night Mode
Zdrowa Marka Roku 2024
Polska

Część większej wizji

1

Zorientowanie na cel

Herbalife z dumą należy do prestiżowych organizacji, takich jak World Food

Program USA czy United Nations Global Compact, co potwierdza nasze zaangażowanie w walkę z głodem i promowanie prawidłowego odżywiania na całym świecie.

2

Nauka przede wszystkim

Jesteśmy również honorowym członkiem organizacji naukowych i branżowych, takich jak American Botanical Council czy American Society for Nutrition.

3

Zasilanie innowacjami

Jesteśmy członkiem-założycielem Międzynarodowej Koalicji Stowarzyszeń Producentów Suplementów diety / Żywności, członkiem zarządu Globalnej

Organizacji na rzecz Omega-3 EPA i DHA oraz Światowej Federacji Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej.



Fundacja Herbalife Family



Pozytywny wpływ od 30 lat



30-letni dorobek FHF: ponad 50 milionów USD dotacji. W 2023 roku przekazano 5,4 miliona USD na pomoc w zapewnieniu prawidłowego odżywiania ponad 206 000 dzieci i innych członków społeczności na całym świecie.

Globalny zasięg



Program Casa zapewnia finansowanie 178 organizacjom non-profit, w tym szpitalom, domom dziecka, szkołom i organizacjom walczącym z głodem, w ponad 60 krajach.

Wzmacnianie społeczności



Realizowana od 30 lat misja FHF: dostęp do prawidłowego odżywiania i edukacji oraz wspieranie społeczności na całym świecie, by stawały się silniejsze i zdrowsze.



LA Galaxy

150 +

Sportowców
i drużyn



Kobieca drużyna piłki
nożnej Atletico Madryt



Cristiano Ronaldo

5

Narodowych
Komitetów
Olimpijskich

Sponsoring sportowy

Impact
Basketball

Oficjalny Partner
ds. odżywiania

Piłka
nożna

Pływanie

Rugby

40 +

dyscyplin

Krykiet



150+ sponsorowanych sportowców

Cristiano Ronaldo, znany ze swojego zdyscyplinowanego podejścia do fitnessu i odżywiania, jest sponsorowany przez Herbalife od 9 lat, co dowodzi, że marka wspiera elitarnych sportowców i ich dążenia do osiągnięcia szczytowych wyników. Opracowany we współpracy z Ronaldo, napój CR7 Drive Herbalife to efekt zastosowania najnowszej wiedzy w odżywianiu sportowców.



Od 17 sezonów logo Herbalife widnieje na koszulkach piłkarzy Los Angeles Galaxy. To najdłużej trwający sponsoring w historii MLS.



Herbalife wspiera pięć narodowych komitetów olimpijskich: Meksyku, Wietnamu, Izraela, Grecji i Włoch, co potwierdza nasze zaangażowanie w promowanie sportu w skali globalnej.

Ponad 30 regionalnych sportowców i drużyn:



Hiszpańska drużyna piłki nożnej Atlético Madryt



Hiszpańska drużyna piłki nożnej Real Betis



Rumuńska drużyna piłki nożnej FC Farul



Austriacka drużyna piłki nożnej SK Rapid Wiedeń



Włoska, Olimpijska Federacja Pływacka



Rumuńska, Olimpijska Drużyna Wioślarska

Sponsorowan i przez nas olimpijczycy



Pływak olimpijski z Grecji
Dimitris Markou



Lekkoatletka
olimpijska z Irlandii
Sharlene Mawdsley



Wioślarz
olimpijski z
Włoch
Giuseppe
Viccino



Kolarz z Austrii
Wolfgang Krenn



Olimpijczyk z Czech
Jiří Prskavec



Pływaczka olimpijska
z Włoch
Simona Quadrella

...i wielu
więcej!

Herbalife w liczbach

5,1
miliarda USD
sprzedaży
netto w 2023
r.

1,7
miliarda
spożytych
koktajli

Herbalife to
marka **#1**
w kategorii
odżywiania
i aktywnego stylu
życia na świecie*



* Źródło: Euromonitor; edycja 2024, odżywianie związane z aktywnym stylem życia, kategoria kontroli wagi i dobrego samopoczucia, odżywiania sportowego oraz witamin i suplementów diety; łączny % udział RSP GBO w 2023 r.

Dziękujemy

